

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Humaniora
Jurusan Psikologi
Skripsi Sarjana Psikologi
Semester Genap 2014/2015

HUBUNGAN ANTARA TIPOLOGI PENGGUNA MEDIA SOSIAL DENGAN EKSPLORASI DAN KOMITMEN SEBAGAI DIMENSI IDENTITAS EGO PADA REMAJA JABODETABEK

Iga Putri Hadiyati – 1501173212

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara tipologi pengguna media sosial dengan eksplorasi dan komitmen sebagai dimensi identitas ego pada remaja Jabodetabek. Teknik yang digunakan adalah *purposive sampling*. Subjek penelitian ini adalah remaja SMA usia 15-19 tahun. Desain penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil dari penelitian ini adalah ada hubungan antara kategori *lurkers* dalam tipologi pengguna media sosial dengan *exploration* (Cramer's $V=0,117$; $p<0,05$). (IPH).

Kata Kunci : Tipologi, Eksplorasi, Komitmen, Identitas Ego, Media Sosial

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Humaniora
Jurusan Psikologi
Skripsi Sarjana Psikologi
Semester Genap 2014/2015

CORRELATION BETWEEN THE TYPOLOGY OF SOCIAL NETWORKING SITES USERS WITH EGO IDENTITY'S DIMENSION (EXPLORATION AND COMMITMENT) ON JABODETABEK'S ADOLESCENT

Iga Putri Hadiyati – 1501173212

ABSTRACT

This study aimed to determine correlation between the typology of social networking sites users with ego identity's dimension (exploration and commitment) on JABODETABEK'S Adolescent. The technique used is purposive sampling. The subjects were high school adolescents aged 15-19 years. This study uses a quantitative approach. Results from this study is that there correlation between lurkers category in the typology of social networking sites users with exploration (Cramer's $V=0,117$; $p<0,05$). (IPH).

Kata Kunci : *Typology, Exploration, Commitment, Ego Identity, Social Networking*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara tipologi pengguna media sosial dengan eksplorasi dan komitmen sebagai dimensi identitas ego pada remaja Jabodetabek. Teknik yang digunakan adalah *purposive sampling*. Subjek penelitian ini adalah remaja SMA usia 15-19 tahun. Desain penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil dari penelitian ini adalah ada hubungan antara kategori *lurkers* dalam tipologi pengguna media sosial dengan *exploration* (Cramer's $V=0,117$; $p<0,05$). (IPH).

Kata Kunci : Tipologi, Eksplorasi, Komitmen, Identitas Ego, Media Sosial